

スーパーカクテル デュオ FOODs

鮮度の高い業務プロセスの変革を実現する食品業向けERPパッケージ



IFRS 対応



Distribution



Sales & Marketing



Production



Management

スーパーカクテルホームページ [スーパーカクテル.jp](http://www.uchida.co.jp/cocktail)

※お客様の使用環境によりアクセスできない場合は、下記アドレスをご利用ください。
<http://www.uchida.co.jp/cocktail>

製品改良のため、仕様・デザインについては予告なく変更することがあります。
このカタログの内容は、2011年7月現在のものです。

- スーパーカクテルは株式会社内田洋行の登録商標です。
- On Oracleは、ORACLE Corporationの登録商標です。
- その他の製品名は各社の商標または登録商標です。



環境マネジメントシステム規格 品質マネジメントシステム規格
株式会社 **内田洋行** は **ISO 14001・ISO 9001** 認証取得企業です。
●東京地区オフィス(南川オフィス・清瀬オフィス・東横町オフィス・冬木オフィス)
●マーケティング本部 ●大阪支店 ●北海道支店 ●九州支店

内田洋行

情報システム事業部

〒135-0033 東京都江東区深川 1-11-12
〒540-8520 大阪市中央区和泉町 2-2-2
〒060-0041 札幌市中央区大通東 3-1
〒460-0003 名古屋市中区錦 2-2-2
〒810-0041 福岡市中央区大名 2-9-27

☎03 (5602) 9314
☎06 (6920) 2701
☎011 (214) 8651
☎052 (222) 7272
☎092 (735) 6255

お問い合わせ先

PDCA サイクルによる継続的な 業務改善で経営改革を実現します



- 悩み 1** 新製品をいくらで売れば利益が出るのかわからない
- 悩み 2** お客様からの問合せに迅速に回答できるトレーサビリティシステムがない
- 悩み 3** 効果的な販売・製造計画が立てられず、在庫のロスや販売機会の損失に悩んでいる
- 悩み 4** 与信管理の徹底で、取引上のリスクを回避したい

スーパーカクテル **デュオ FOODs**
で
解決!

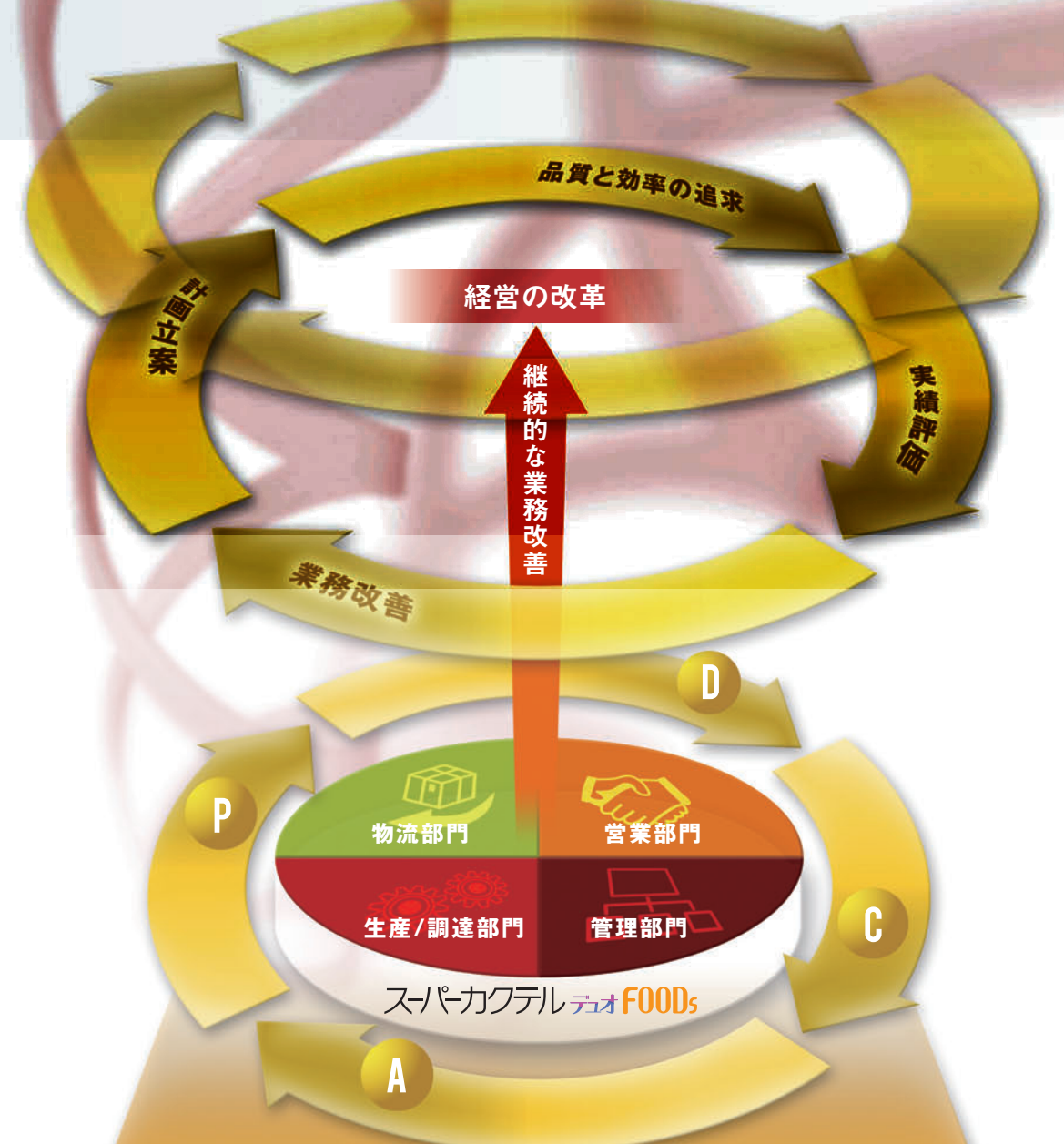
「スーパーカクテル **デュオ FOODs**」の特長

- 1** 多くの導入実績に裏付けられた食品業向けERPパッケージです
賞味期限管理や店舗・帳先管理、トレーサビリティなど、業界特有の商慣習に標準機能で対応しています。
- 2** 販売・生産・原価管理業務を包括したERPパッケージです
生産から販売までの一連の業務が統合されており、製販一体の計画策定が可能。売上機会の損失や過剰在庫によるロスを防止します。
- 3** 業務単位での段階的な導入が可能なERPパッケージです
販売・生産など、業務単位での導入が可能。既存システムの部分的な機能強化や段階的な導入など、お客様のご予算・ご要望に合わせて柔軟に対応します。

業務を改善したい。経営を改革したい。

今、食品業界を取り巻く厳しい環境の中で「攻めの経営」を目指す企業に求められていることは、スピーディかつ高品質なPDCAサイクルを回すことです。「スーパーカクテル **デュオ FOODs**」は、食品業での経験と実績を結集したERPパッケージです。

業務の品質と効率を追求し、経営の改革をサポートします。



食の安全・安心と環境負荷低減

・スーパーカクテル **デュオ FOODs** は、優れたトレーサビリティ機能やレジ管理機能で、食の安全・安心を実現します。
・生産や物流などの工程を最適化することで環境負荷を低減します。



「食品企業IT活用貢献賞」を受賞

日本食糧新聞社の「第10回日食優秀食品機会資材・素材賞」にてスーパーカクテルシリーズが「食品企業IT活用貢献賞」に選ばれました。

モノの流れと情報の流れを一致させ、 より高い管理レベルを実現します

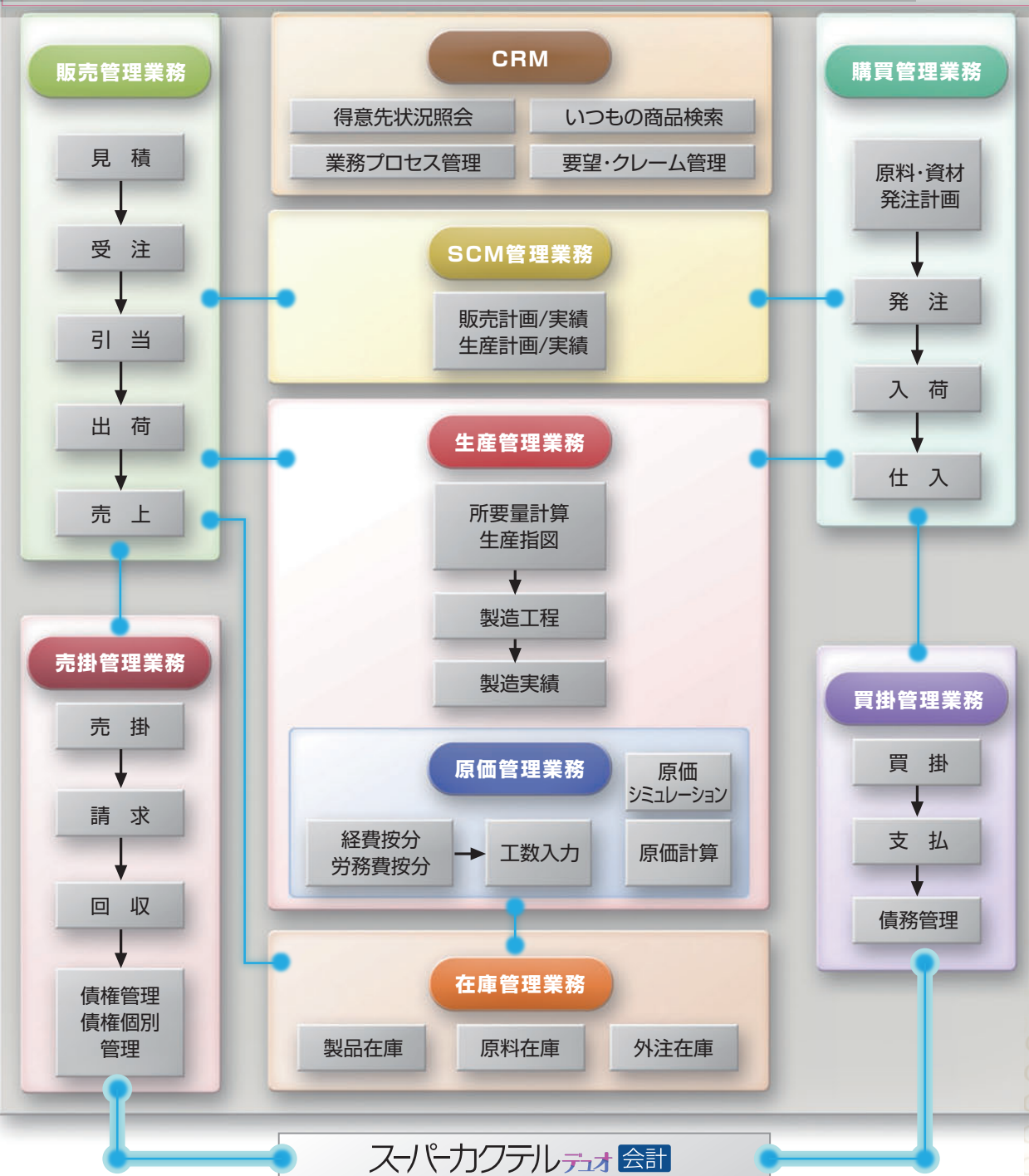
現場の判断をスピーディーに反映し、業務改善をサポートします。

業務品質向上を実現する内部統制機能

ログインIDごとにプログラムの利用制限や入力制限など、きめ細やかな設定が可能。
また、入力ミスを検知するための「伝票検索機能」を備えており、万一の時にも安心です。



スーパーカクテル **FOODs** システム構成図



※ スーパーカクテル **FOODs** 会計 は別途購入が必要です。

販売管理の特長

得意先・店舗・帳合先といった、
業界特有の流通形態に対応

得意先別商品別の契約単価・
特売単価や、預かり在庫、
帳端処理などの契約条件に対応

賞味期限保証期間、単一ロット出荷、
ロット逆転出荷防止といった
取引先の要望に対応

売掛管理の特長

「受注時与信チェック」により、
与信限度額を超えた取引を未然に防止

滞留債権の年齢を確認する統計資料で、
不良債権の発生を早期に発見

在庫管理の特長

原料在庫から製品在庫まで一元的に
管理、販売荷姿・購買荷姿の設定が可能

生産計画から原材料の使用予定を
算出し、欠品防止や購買計画立案を
支援

賞味期限切れを予測し、在庫ロスの
防止を支援

CRM機能の特長

お得意様別の取引状況や
問合せ履歴の把握が可能

お得意様情報を社内共有することで
顧客ロイヤリティ向上に貢献

生産管理の特長

製販会議の決定を反映した
生産計画策定や購買計画策定を支援

階層や版数、使用期限の管理が可能な
製品構成マスタ(レシピ)管理

ロット単位でのバクトレース・
フォワードトレースに完全対応

原価管理の特長

管理レベルに合わせた原価計算方法で、
段階的な管理レベルの向上をサポート

予定原価と実際原価の比較など、
原価低減のための統計資料を標準搭載

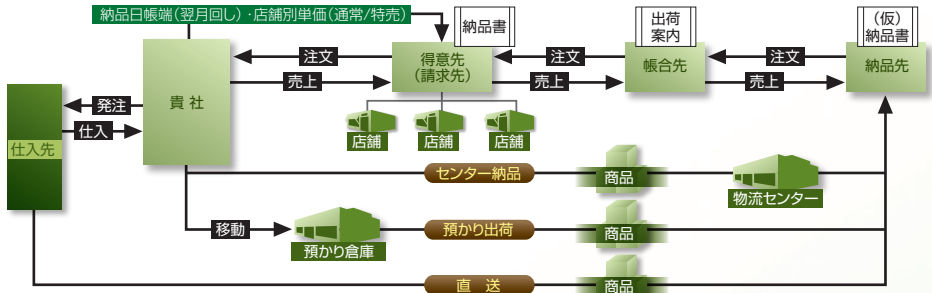
原料価格変動や販売状況などの
環境変化へスピーディな対応を
支援する優れたシミュレーション機能

スーパーカクテル **デュオ FOODs** は、あらゆる業務シーンを 支援します

生産から販売まで、すべての業務を一元管理。
管理レベルや業務運用に合わせた導入で、着実に効果を発揮します。

販売管理

食品業界特有の商慣習を標準装備

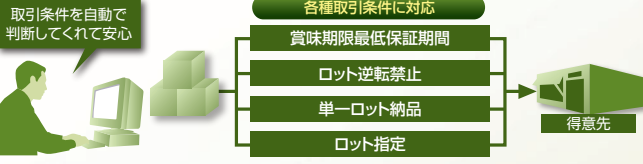


特 長

- 店舗・帳合先管理や預かり管理など、業界特有の商慣習に対応
- 得意先別商品別の賞味期限管理で、取引要望に応じた手配が可能
- 事前の与信限度チェックと細やかな債権個別管理で、健全取引を実現

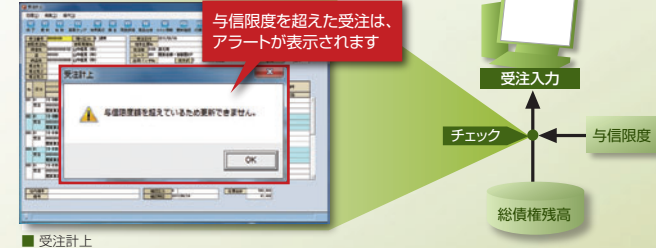
出荷ロットの逆転防止や鮮度保証の要求に対応

- 得意先別商品別に、納品日から賞味期限までの保証期間（賞味期限最低保証期間）を設定し、これを満たすロットを出荷することができます。
- 前回出荷したロットを照会し、前回ロットよりも新しいロットを確実に納品することができます。
- 単一ロットでの出荷を指定することが可能です。



債権の徹底した管理を行い、健全な取引をサポート

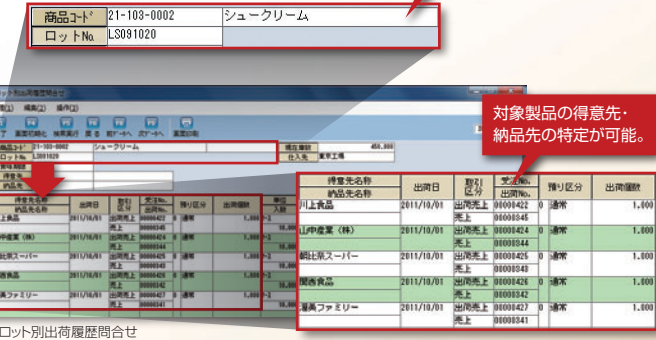
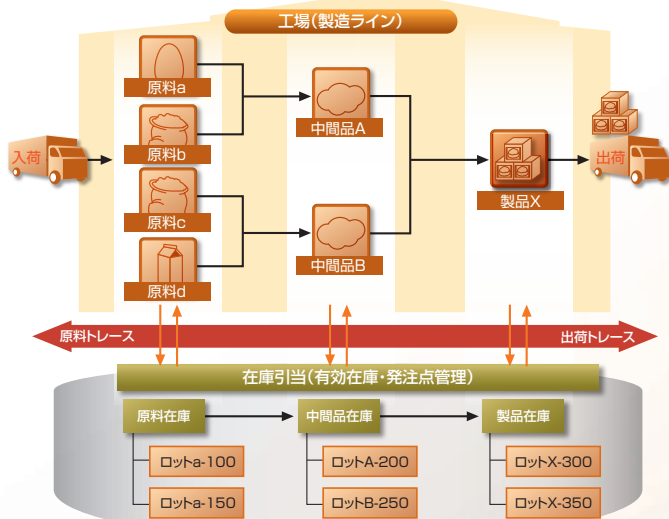
- 受注入力する際に与信限度と債権残高をチェックし、限度額を超えた債権の発生を未然に防止します。
- 滞留債権の年齢を確認する帳票をご用意。健全な取引をサポートします。



在庫管理

原材料から中間品・製品まで在庫を一元管理、製販一体の在庫計画やトレーサビリティを強力に支援

- 製品の生い立ち管理、出荷先の検索など、あらゆるトレーサビリティに対応しています。
- 任意の得意先や製品別に在庫引当の設定が可能で、パッチ引当かリアルタイム引当かの選択ができます。
- 入出荷予定や製造予定を加味した有効在庫を把握することが可能で、得意先への迅速な納期回答を行うことができます。



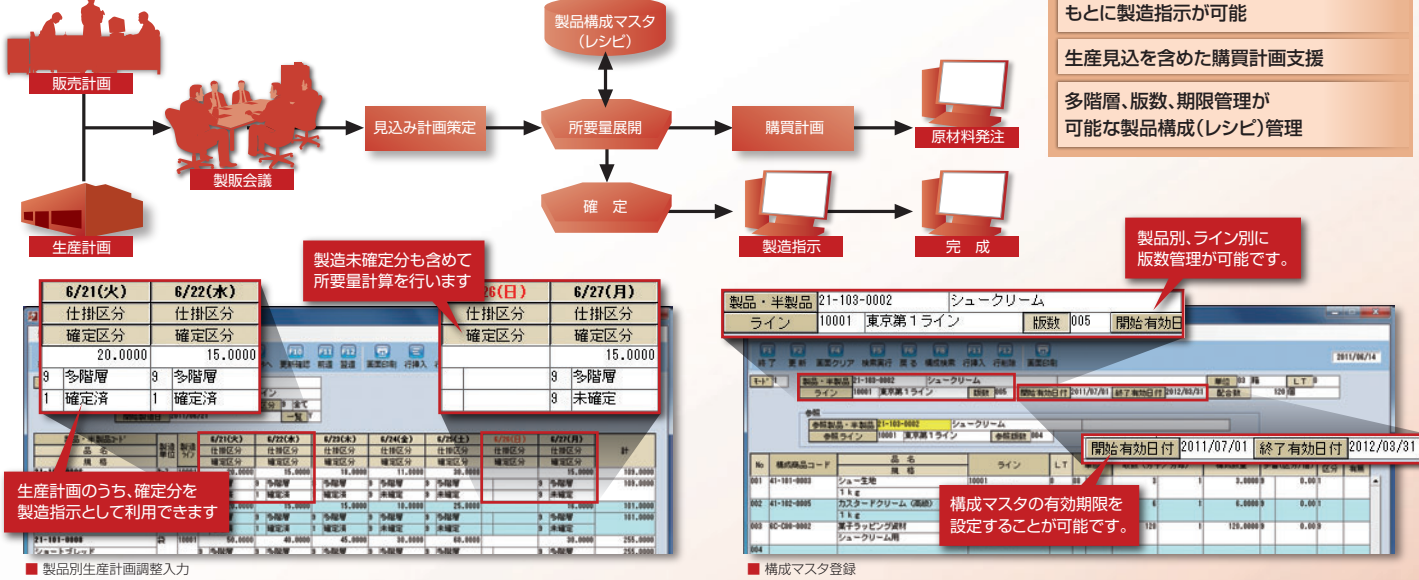
特 長

- 在庫引当機能(リアルタイム/パッチ)
- 使用予定原材料管理(不在在庫予測)
- 有効在庫・発注点管理
- トレーサビリティ対応

生産管理

確定・見込での生産計画や計画変更にも柔軟に対応が可能

- 製販会議での年間・月間・週間生産計画をExcelで取り込み、製造指示を行うことができます。
- 製品構成マスタ(レシピ)は階層管理・版数管理・使用期限の設定が可能です。
- 見込み生産計画をもとにして原料の所要量を算出します。



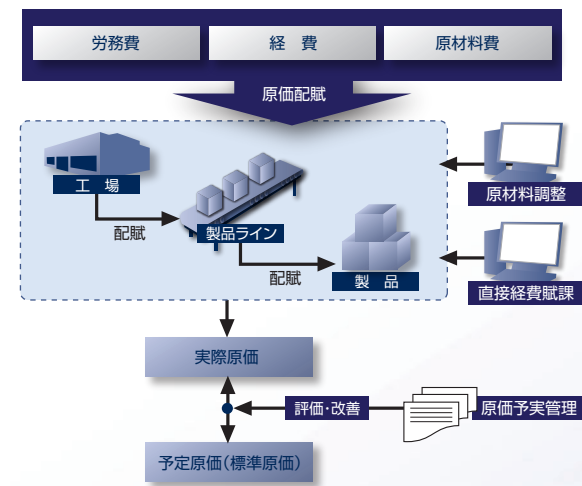
特 長

- Excelで取り込んだ生産計画をもとに製造指示が可能
- 生産見込を含めた購買計画支援
- 多階層、版数、期限管理が可能な製品構成(レシピ)管理

原価管理

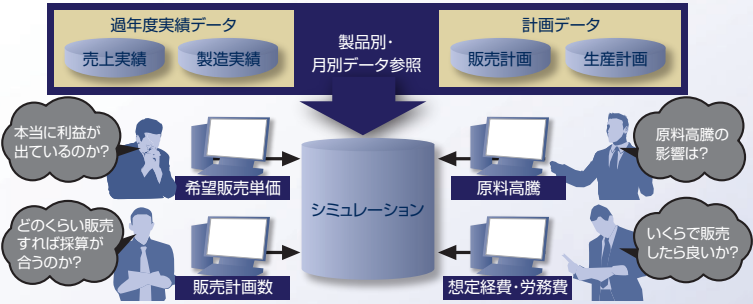
運用状況に合わせた原価計算ができ、段階的な管理レベルの向上を支援します

- 原価の按分基準は、管理レベルや運用に合わせて標準工数、実際工数、製品出来高から選択可能です。
- 予定原価と実際原価を比較する「製品実績比較表」など、さまざまな統計資料をご用意し、生産品質の向上をサポートします。



優れたシミュレーション機能を経営に活用し、環境変化にスピーディに対応

- 過年度の実績や計画をベースに、生産コストの予測を行います。
- 原料価格変動の製品利益への影響を試算した売上単価の再検討や、損益分岐点分析により「どの製品をいくつ売るか」といった販売計画を策定することができます。
- 新製品開発時に、売上単価・予定原価の算定にご利用いただけます。



特 長

- 原料価格変動に対応した原価予測
- 販売計画の検証(採算管理)
- 製品ライフサイクル管理