

スーパーカクテルデュオ FOODs

菓子・菓子材料製造卸売業事例集

焼き菓子製造業、ビスケット類製造業、豆菓子製造業、和菓子・洋菓子製造業、洋菓子製造業、生菓子製造業、あん製造業、チョコレート・カカオ卸売業



焼き菓子製造業

菓子・菓子材料製造・卸売業事例001



<お客様プロフィール>

年商 約13億円
 取扱商品 焼き菓子・干菓子等
 導入システム スーパーカクテルデュオ FOODs

導入前の課題

- 在庫管理が徹底されていない
 - ・在庫口ス分は報告のみの運用で、金額集計や単品集計を行っていない。
 - ・在庫管理が不十分なため、資材計画・生産計画にムラやムダが発生している。
- 原価が正確に把握できていない
 - ・原料価格の高騰や変動が多く、製品原価の把握が必要となっている。
- 食の安全・安心への対応
 - ・消費者の食品に対する安全性の要望が高まっている中で、不測の事態に備える仕組み作りが必要。

解決策

- 無理のない段階導入
 - ・現行システムの運用を考慮し、業務別にシステムを段階導入。(販売管理、生産管理、原価管理)
- 在庫管理のシステム化
 - ・製販一体のシステムを構築することで、手作業やExcel管理している在庫管理をシステム化。
- 製品別の実際原価と賞味期限管理のシステム化
 - ・流通価格の変動やコスト削減に対応するため、製品の予定原価と実際原価をシステム化。
 - ・手作業のロット管理・賞味期限管理をシステム化し、不測の事態に対応する仕組みを構築。

導入後の効果

- 業務効率の向上
 - ・受注業務に必要な帳管理、荷姿管理をシステム化することで、作業のムラ・ムダを削減し、業務効率を向上。
- 利益確保
 - ・製品在庫の過剰在庫、口スの集計により生産計画に活かすことが可能になり、最適な在庫管理を実現できた。

システムの特徴

Point1 一目でわかる荷姿と入数表示

一目で商品の荷姿や入数がわかる伝票にするため、商品マスタの荷姿の入数を入力すると各規格に『単位内入数×入数』を自動表示し、伝票に印字します。同じ商品で入数違いの商品が多いため、自動表示で業務効率を図ります。

【商品マスタ画面】
 単位1がバラ、単位2が箱、単位3がケースなど、1商品に3つの荷姿まで管理できます。
 また、伝票への印字も商品マスタで管理されている単位で印字します。



Point2 帳合先へのサービス向上

帳合先へのサービス向上のため、帳合先が納品先に出す伝票を代行して発行します。一面で納品先用と帳合先用の伝票入力と発行機能により、業務効率の向上を支援します。

【出荷売上計上】 納品先1、2を利用し、帳合先の有無を判断します。



Point3 基本機能の高い標準パッケージソフトの導入

『スーパーカクテルデュオ FOODs』は基本機能が強く、販売、購買、在庫、生産、原価までの機能を標準で搭載しております。そのため、導入の際にはカスタマイズ要件の低減を図ることが可能です。

また、部分導入ができるため、ステップ1で販売、購買、在庫管理を導入し、ステップ2で生産、原価管理を導入するなど、お客様のシステム構想に合わせた導入を実現できます。

食品業界の商慣習に対応	販売管理・生産管理・原価管理を包括	食品業への導入実績とノウハウの保有
賞味期限管理や店舗・帳合先管理、トレーサビリティなど、食品業界特有の商慣習に対応しており、短期間・低コストでシステムを導入。	生産から販売までの一連の業務が統合されており、製販一体のシステム構築が可能。また、各業務が連動しており、リアルタイムの実績把握が可能。	食品業向けに多くの企業に導入している実績とノウハウを保有。生産、販売などの業務単位でも導入でき、段階的な導入により、柔軟な対応が可能。

ビスケット類製造業

菓子・菓子材料製造・卸売業事例002



<お客様プロフィール>

年商 約17億円
 取扱商品 ビスケット、クッキー
 導入システム スーパーカクテル デュオ FOODs
 伝発名人

導入前の課題

- 菓子業界VANの受注データ処理に時間がかかっている
 - ・オンラインの受注データを手入力でシステムに取込んでいた。
- 業務が属人化しており、柔軟な対応ができない
 - ・担当者が不在だと得意先への特価見積りが出せなかった。
- 食品メーカーとしての安全・安心への対応がシステム化されていない
 - ・ロット管理、トレーサビリティの仕組みができていない。

解決策

- e-お菓子ねっとのオンラインデータの取込み
 - ・菓子業界VANの受注データをシステムにインポートする機能を実装。
- 製販一体型システムの構築
 - ・食品業向けのパッケージシステムを導入し、二重入力を排除した仕組みを構築。
 - ・得意先別契約単価・特売単価設定をシステムで管理することで、属人化を解消。
 - ・製造現場で生産した数量を入力することで、在庫管理の精度を向上。
- 原料調達から製品出荷まで一貫したトレーサビリティシステムの構築
 - ・仕入、製造、出荷時においてロット入力の運用を徹底し、原料から製品までロット別に
 トレースできる仕組みを構築。

導入後の効果

- 業務の効率化と標準化を実現
 - ・オンライン受注の取込み機能により、業務処理の手間を大幅に削減した。
 - ・属人化された業務が減り、迅速な顧客対応と作業効率が向上した。
- 顧客満足度の向上
 - ・トレーサビリティの構築により、得意先からの品質に関する問合せに迅速に対応することで、顧客満足度の向上につながった。

システムの特徴

Point1 e-お菓子ねっと対応

受注データの取込み、出荷実績・請求データの送信など『e-お菓子ねっと』のサービスに対応することで販売・請求売掛業務を効率化します。

【受注CSVデータ取込】

区分	相手先ID	受注番号	発注日付	数量	金額	単位	備考
001	01	受注	6-10-00015	5	0.00	g	
002	01	受注	6-10-00020	5	0.00	g	

【運用イメージ】



Point2 日計原料投入・出来高・売上集計表

日々の製造原料費、出来高、売上および経費を集計することで、製造原価や収支を把握することが可能です。

日付	日計原料投入金額	日計出来高金額	日計売上金額	日次経費	備考
2014/4/1	1,234,567	5,678,901	2,345,678	12,345	
2014/4/2	1,345,678	5,789,012	2,456,789	13,456	
2014/4/3	1,123,456	5,567,890	2,234,567	12,234	
2014/4/4					
2014/4/5					

【帳票イメージ】

Point3 製品をロット別に管理

完成入力を行う際に、管理日付とロット番号を付与することで、各製品がロット別に管理されます。使用原材料と製品ロットを紐づけすることで、原料仕入から製品出荷までトレースが可能です。

【完成入力計上】

No	オンライン	構成コード	品名・規格	数量	引落	ロットNo	直落No	品名・規格	備考
001	10001	4-500-00007	ケーキラッピング	100.00000	100.00000	0001	0001	ケーキラッピング	
002	10001	4-400-001	アイス(客用)	100.00000	100.00000	0001	0001	アイス(客用)	
003	10001	4-500-00006	タルト用シート	100.00000	100.00000	0001	0001	タルト用シート	
004	10001	4-400-004	チョコデコ	200.00000	200.00000	0001	0001	チョコデコ	
005	10001	4-400-008	ヨーグルト	100.00000	100.00000	0001	0001	ヨーグルト	
006	10001	4-400-008	クリームチーズ	2,000.00000	2,000.00000	0001	0001	クリームチーズ	
007	10001	P-703-00000	コンスターチ(業務用)	1.00000	1.00000	0001	0001	コンスターチ(業務用)	
008	10001	S-100-00002	Tk.g	0.00000	0.00000	0001	0001	Tk.g	

豆菓子製造業

菓子・菓子材料製造・卸売業事例003



<お客様プロフィール>

年商 約8億円
 取扱商品 豆菓子・ひなあられ
 導入システム スーパーカクテル デュオ FOODs

導入前の課題

- トレーサビリティとロット別賞味期限管理を確立したい
 - ・ ロット管理・賞味期限管理をシステム化し、トレーサビリティシステムを実現したい。
- 予定原価と実際原価を把握したい
 - ・ 全体の製品原価や予定原価は把握できているが、個別製品の実際原価が把握できていない。
- 受注データ・売上データ・完成データを連動したい
 - ・ 営業部門のデータと製造部門のデータが連動しておらず、欠品や過剰在庫が発生している。

解決策

- 製販一体型システムの構築
 - ・ 受注データ・出荷データ・製造実績（予定）データを連動させ、予定在庫に基づく生産計画立案を可能にした。
- ロット別トレーサビリティシステムの構築
 - ・ 原料・半製品のロット別在庫管理のシステム化を実現した。
 - ・ 原料仕入、製造、製品出荷でのロット入力運用を徹底した。
- 製造実績・工数集計・経費入力をシステム化し、製品別個別原価管理を実施
 - ・ 経費を含めた製品別個別原価管理を徹底し、予定原価と実際原価の差異を把握。

導入後の効果

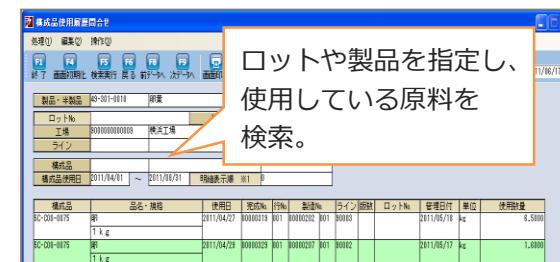
- 欠品や過剰在庫防止につながった
 - ・ 欠品が減ることで売上機会の損失を防ぎ、売上拡大に貢献した。
 - ・ 予定在庫を加味した製造指示を行うことで、適正在庫を保つことができるようになった。
- 顧客満足度の向上
 - ・ 原料仕入から製品出荷までのトレースが可能になったことにより食品製造会社としての信頼性が向上し、顧客満足度向上と社会的責任を果たすことにつながった。
- 商品改廃などの経営判断の適正化・迅速化
 - ・ 製品原価の把握により適切な経営判断が行えるようになり、売上拡大・収益改善に役立った。

システムの特徴

Point1 食の安心・安全を実現

原料・半製品・製品のロット別在庫管理を実現し、原料入荷、加工、製品出荷のトレーサビリティが可能です。

【構成使用履歴問合せ】



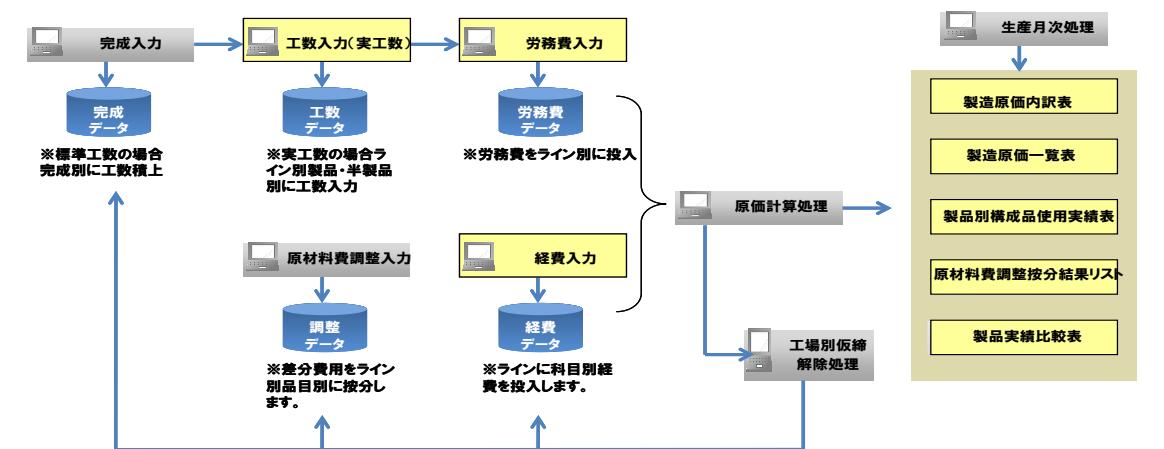
【ロット別現在在庫問合せ】

ロットNo	消費数量	在庫	在庫単位	荷姿単位	最終入荷日	最終出荷日
09054-LWS	2013/05/24	0.0000	0.0000	0.0000	2013/05/28	2013/05/28
091122-LWS	2013/12/22	0.0000	324.0000	27.0000	2013/08/25	2013/08/25
091124-EC	2013/12/24	0.0000	275.0000	22.9167	2013/08/25	2013/08/25
091224-DC	2013/12/24	0.0000	227.0000	18.9167	2013/08/24	2013/08/01
091224-EBB	2013/12/24	0.0000	345.0000	28.5833	2013/08/24	2013/08/03
1	2013/07/26	0.0000	-1.0000	-0.0000	2013/07/26	2013/07/26
100125-FED	2014/01/25	0.0000	46.0000	3.8333	2013/08/25	2013/08/27
11-108-A	2013/11/08	0.0000	-56.0000	-4.8333	2013/06/01	2013/08/08
11-108-A	2013/11/08	0.0000	3.0000	0.2500	2013/06/01	2013/08/08
11-108-A	2013/12/31	0.0000	12.0000	1.0000	2013/06/25	2013/08/25
A	2013/06/19	0.0000	-41.0000	-3.4167	2013/06/20	2013/06/20
A	2013/06/20	0.0000	-55.0000	-4.5833	2013/06/20	2013/06/20
A	2013/07/26	0.0000	-1.0000	-0.0000	2013/07/26	2013/07/26
AAA	2014/03/21	0.0000	800.0000	50.0000	2014/03/21	2014/03/21
B	2013/06/19	0.0000	-4.0000	-0.3333	2013/06/19	2013/06/19
B	2013/06/20	0.0000	-7.0000	-0.5833	2013/06/20	2013/06/20

Point2 個別製品の予定原価と実際原価のシステム化

原材料費・労務費・経費を加味した製品別原価の把握が可能です。

【原価管理システム業務フロー図】



Point3 製販一体型システムにより、適正在庫と生産業務の効率化を支援

受注数を加味した在庫管理により、適切な製造指示と原材料の補充発注を支援します。

【商品別製造依頼問合せ】

製造依頼数、受注数、受注残数、完成数、依頼残数を加味して現在個数を管理しています。

和菓子・洋菓子製造業

菓子・菓子材料製造・卸売業事例004



<お客様プロフィール>

年商 約15億円
 取扱商品 蒸し饅頭類、餅菓子、どら焼き
 導入システム スーパーカクテルデュオFOODs
 営業モバイル端末連携

導入前の課題

- データ量の増加に対応できていない
 - ・ データ量の増加により、インフラの処理能力が追い付かなくなっている。
- システム在庫と実在庫が合っていない
 - ・ システム上で在庫を確認できないため、受注から出荷検品までの確認作業に時間がかかっている。

解決策

- 最新インフラに対応
 - ・ 最新インフラに対応することで、処理の高速化を実現した。
- 出荷検品のバーコード・HHT運用の実装
 - ・ バーコードおよびHHTを活用した出荷検品業務を構築し、検品作業の効率化と在庫の精度向上を実現した。

導入後の効果

- 顧客満足度の向上
 - ・ 在庫精度が向上したことにより迅速な納期回答が可能になり、顧客満足度の向上につながった。
 - ・ バーコードを活用した出荷検品により配送ミスがなくなり、顧客満足度の向上につながった。
- 業務効率の向上
 - ・ バーコードの活用により出荷検品作業が効率化された。

システムの特徴

Point1 最小限の入力で製品・原料・資材の在庫管理を可能に

完成計上時に構成マスタ（レシピ）をもとに自動的に構成部材を引き落とすことで、入力の手間を最小限に抑えることが可能です。

【完成計上画面】

製造ライン、製品、マスタの版数を指定すると、自動的に構成部材が表示されます。

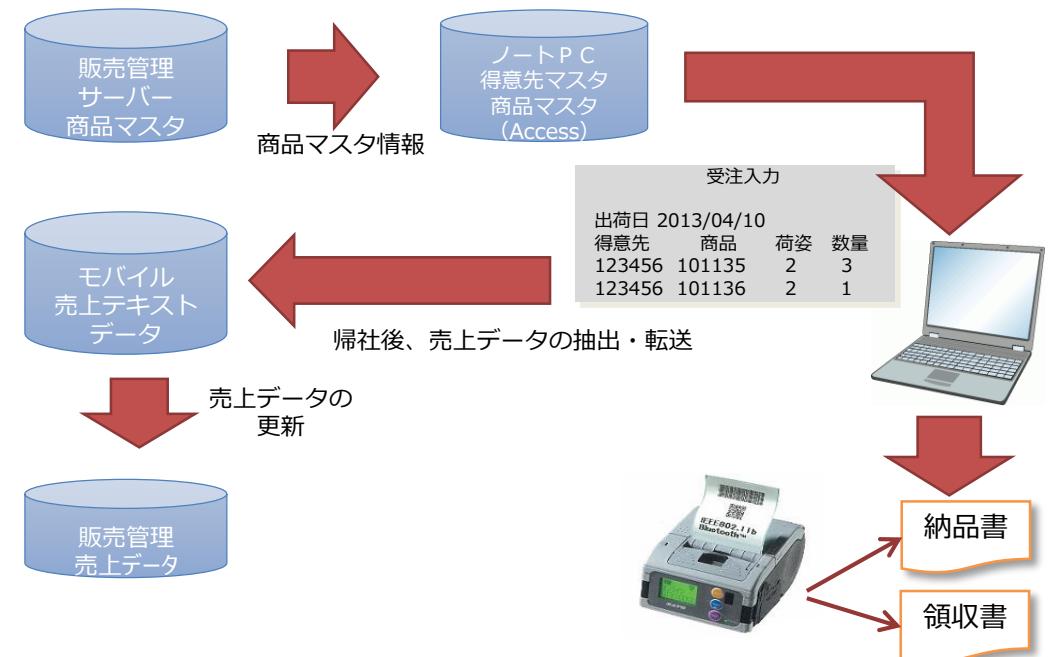
完成No.	完成日	指示No.	担当者
00000088	2007/08/12	0100	宮元寛
ライン	入庫倉庫		
80001	名古屋第1ライン	002	伏山工場倉庫
製品コード	品名	規格	版数
11002	ういろう(抹茶)		001

完成数	在庫単位数	ロットNo	ロット備考	仕掛完了
単位	在庫単位	管理日付		
50.0000	5.000.0000	20070816		1
23	04	本	S 20071011	

No	ライン	構成品コード	品名・規格	版数	数量	引落	ロットNo	直原親コード	品名・規格	備考
001	80001	3-500-9003	上新粉		1,425.0000	1	000		ういろう(抹茶)	
	002		1kg		ks	する	11002			
002	80001	3-500-50004	片栗粉		392.5000	1	000		ういろう(抹茶)	
	002		1kg		ks	する	11002			
003	80001	S-100-000003	上白糖		142.5000		000		ういろう(抹茶)	
	002		10kg		袋	する	11002			
004	80001	A002	ういろうパック(抹茶)		5,000.0000		000		ういろう(抹茶)	
	002				枚	する	11002			
005	80001	3-500-140001	抹茶粉末		50.0000	1	000		ういろう(抹茶)	
	002		1kg		ks	する	11002			
006										

Point2 入在庫・売上・入金をモバイル端末で処理

入在庫・売上・入金を外出先から入力できるので、業務処理スピードの向上を支援します。



生菓子製造業

菓子・菓子材料製造・卸売業事例006



<お客様プロフィール>

年商 約50億円
 取扱商品 生菓子、焼き菓子、ゼリー
 導入システム スーパーカクテル デュオ FOODs BIツール

導入前の課題

- 菓子業界VANの受注データ処理に時間がかかっている
 - ・オンラインの受注データを手入力でシステムに取込んでいた。
- 製品、原材料の在庫が一元的に管理できていない
 - ・各部門でそれぞれ製品在庫や資材在庫をExcelで管理している。
- 販売情報を活用できていない
 - ・販売管理システムのデータ保存期間が短く、情報分析が出来ない。

解決策

- オンラインデータ（業界VAN）の取込み
 - ・菓子業界VANの受注データをシステムにインポートする機能を実装。
- 在庫管理の徹底
 - ・新システムでは在庫管理を1部署に集中し、各部署でおこなっていた入力を排除。
 - ・入庫情報を入力して製品在庫を管理し、資材在庫は完成入力で引落としを可能に。
- 販売情報を各部署で自由に集計できるシステム化
 - ・売上データをBIツールで分析し、適切な販売戦略立案を支援。

導入後の効果

- 業務効率の向上
 - ・オンライン受注の取込み機能により、業務処理の手間が大幅に削減した。
- 在庫コストの削減
 - ・在庫の適正化が促進され、不良在庫の減少やコスト削減につながった。
- 迅速かつ適切な販売戦略・経営戦略立案を実現
 - ・実績データが集約され多角的な分析が行えるようになったことにより、経営戦略策定の迅速化、経営品質向上につながった。

システムの特徴

Point1 e-お菓子ねっと対応

受注データの取込み、出荷実績・請求データの送信など『e-お菓子ねっと』のサービスに対応することで販売・請求売掛業務を効率化します。

【受注CSVデータ取込】

管理番号	取込日付	取引区分	相手先商品コード	数量	単価	金額	受注日付	指定納期	出荷予定日	仕入先コード/名称	仕入先商品コード/名称	仕入先商品コード/名称	仕入先商品コード/名称	仕入先商品コード/名称	仕入先商品コード/名称
500000000	2011/06/25	00004	000000000	10	500.00	5000.00	2011/06/28	2011/06/31	2011/06/31	100001	0102	佐々木製	000000000100	000000000100	000000000100
001	01	受注	0-100-000010	1	1,000	1,000									
002	01	受注	0-100-000020	3	1,000	3,000									
			0-100-000030	7	1,000	7,000									
			0-100-000040	1	1,000	1,000									
			0-100-000050	1	1,000	1,000									
			0-100-000060	1	1,000	1,000									
			0-100-000070	1	1,000	1,000									
			0-100-000080	1	1,000	1,000									
			0-100-000090	1	1,000	1,000									
			0-100-000100	1	1,000	1,000									
			0-100-000110	1	1,000	1,000									
			0-100-000120	1	1,000	1,000									
			0-100-000130	1	1,000	1,000									
			0-100-000140	1	1,000	1,000									
			0-100-000150	1	1,000	1,000									
			0-100-000160	1	1,000	1,000									
			0-100-000170	1	1,000	1,000									
			0-100-000180	1	1,000	1,000									
			0-100-000190	1	1,000	1,000									
			0-100-000200	1	1,000	1,000									

【運用イメージ】



Point2 物流業務の効率化

商品別に棚番や日付管理情報を保持しており、物流システムと連携することで入出荷業務の効率化と精度向上を実現します。

品名	入数	数量	棚番	管理日付	チェック
〇〇〇	9	10	A001	2008/4/30	

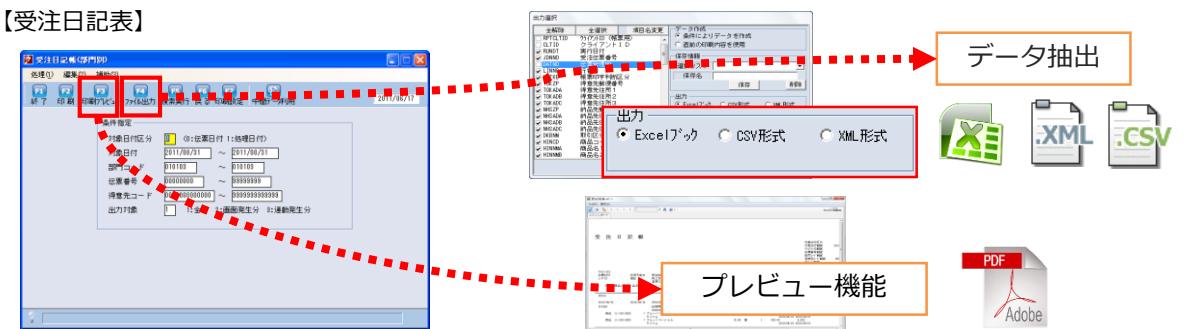
品名	入数	棚番	管理日付	数量
〇〇〇	9	A001	2008/4/3	100
			2008/4/28	300
		A002	2008/4/30	500



Point3 データの出力機能を利用した情報活用

定型的な帳票に加え、必要な項目をExcelに出力することが可能です。システムに蓄積されたデータを多角的に分析することで、戦略的な経営判断を支援します。

【受注日記表】



あん製造業

菓子・菓子材料製造・卸売業事例007



<お客様プロフィール>

年商 約50億円
 取扱商品 業務用のあん、あん製品
 導入システム スーパーカクテル デュオ FOODs
 EOS名人

導入前の課題

- 類似商品が多く、商品検索に時間がかかり、受注ミスも多く発生している
- 在庫管理を徹底したい
 - ・自動倉庫在庫、保冷倉庫在庫が別々のデータベースで管理されているため、現在庫の把握が難しい。
- どの製品でどれだけ利益が出ているのかわからない

解決策

- 商品検索機能の強化
 - ・取引先別の取引履歴や受注頻度などで商品検索を可能にした。
- 在庫データを一元管理するシステムを構築
- 商品別実際原価の把握
 - ・商品別原価を把握し、不採算商品の洗い出しを可能にした。

導入後の効果

- 受注入力業務の効率化・品質向上
 - ・受注、売上入力時間が短縮し、業務効率の向上につながった。
- 顧客満足度の向上
 - ・商品の誤出荷などのミスが減り、顧客満足度向上につながった。
- コストの削減
 - ・在庫の推移を事前に把握することにより過剰在庫やロスが削減され、コスト圧縮につながった。

システムの特徴

Point1 原料・資材在庫の見える化

現在庫、発注数、製造予定数から日別の予定在庫数の管理が可能です。

【日別有効在庫問合せ】

項目	以前	2009/07/24	2009/07/25	2009/07/26	2009/07/27	2009/07/28	2009/07/29	2009/07/30
予定在庫数	15,8750	-4,1250	-4,1250	-4,1250	-4,1250	-4,1250	-4,1250	-4,1250
仕入予定数	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
製造予定数	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
引出予定数	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
売上予定数	20,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
引当済数	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
有効在庫数	15,8750	15,8750	15,8750	15,8750	15,8750	15,8750	15,8750	15,8750

Point2 製造指示作業の効率化・原料使用予定数の把握

マスタからレシピを自動で表示させることにより、必要最低限の入力項目で効率の良い製造指示を行うことができます。

【製造指示入力】

指示日	納期	LT	製造日
2009/07/28	2009/07/28	000	2009/07/28

Point3 原価シミュレーション機能により環境変化にスピーディに対応

過年度の実績や計画をベースに、原料費や減価償却費、人件費などの変動要素を加味した製品別原価・利益シミュレーションを行うことにより、商品の改廃、新製品開発などを支援します。

【原価試算一覧表】

製品コード	品名/規格	生産数量	原料原価	製造原価	売上原価	粗利益	限界利益
001	さくら餅	20,000kg	4,400	0	500,000	256,000	500,000
002	さくら餅	1kg	0	0	11,800	6,100	11,800

チョコレート・カカオ卸売業

菓子・菓子材料製造・卸売業事例008



<お客様プロフィール>

年商 約50億円
 取扱商品 チョコレート、カカオ
 香料、ナッツ各種
 導入システム スーパーカクテルデュオFOODs
 VPortSuper

導入前の課題

- 分断化された業務を統合したい
 - ・システム化されている業務とExcelで管理している業務があり、二重入力が発生している。
- 在庫状況をリアルタイムに把握したい
 - ・Excelで在庫管理を行っているため、リアルタイムに在庫状況を把握することができない。
- 顧客情報、取引状況を共有したい
 - ・注文のステータスや問合せ内容を担当者個別で管理しているため、問合せを受けてから回答するまでに時間がかかってしまう。

解決策

- トータルシステムの構築
 - ・販売管理、在庫管理、会計管理をスーパーカクテルシリーズでトータルに構築。二重入力を排除し、リアルタイムな在庫管理を実現。
 - ・貿易業務システム「VPortSuper」と連携させることで、貿易ドキュメント作成の効率化を図った。
- 顧客別取引状況、問合せ履歴の一元化
 - ・1つの画面で注文別の状況確認や問合せ履歴を把握できるようにし、担当者以外でも問合せに対して迅速に対応できるようにした。

導入後の効果

- 顧客満足度の向上
 - ・在庫管理のシステム化、および取引状況の一元化により、顧客からの問合せに迅速に回答できるようになった。
- 業務効率の向上
 - ・二重入力が排除され、業務効率が向上した。

システムの特徴

Point1 業務効率化につながる使いやすい入力画面

伝票入力画面から在庫の確認ができる機能や受発注同時入力機能など、入力業務の効率化を支援するさまざまな機能をご用意しています。

【受発注計上画面】



受注と発注を同時に処理ができるので、入力時間の短縮が可能です。

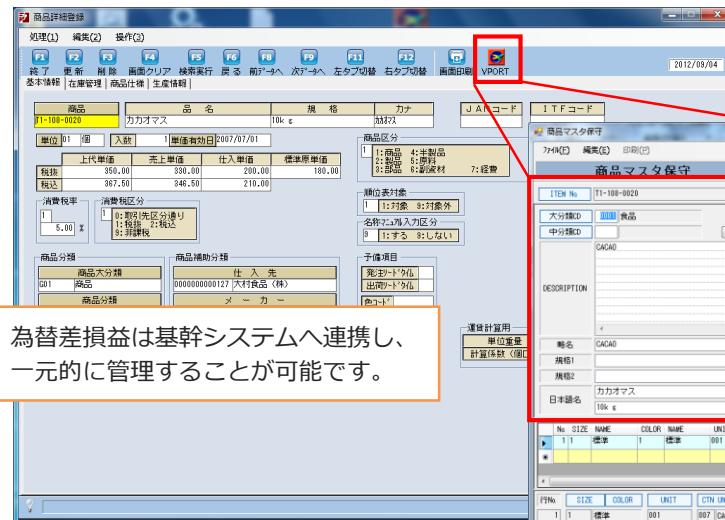
明細入力時に在庫状況、入荷日、入荷数量をポップアップで参照できます。

在庫照会		カカオマス		
関東東倉庫		発注日	入荷日	入荷数量
現在在庫数量	500	2012/9/1	2012/9/7	100
出荷残数量	250	2012/9/5	2012/9/11	70
払出予定残数量	300	2012/9/12	2012/9/20	30
入荷残数量	200			

Point2 貿易システムとの連携による輸入業務の効率化

スーパーカクテルデュオ販売と貿易システム「VPortSuper」を連携させることで、国内用と海外用のマスタを一元管理することが可能です。

【商品マスタ（スーパーカクテル）】



【商品マスタ（VPort）】

為替差損益は基幹システムへ連携し、一元的に管理することが可能です。

ITEM No.	商品名	単位	価格
11-108-0020	カカオマス	10kg	18,000
11-108-0021	カカオマス	10kg	18,000